



Proceso de elaboración

El nuevo Plan Estratégico

Situación actual



# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022

NUESTRA RAZÓN DE SER LAS PERSONAS  
NUESTRO COMPROMISO, EL DERECHO A LA SALUD



# **NUESTRO RETO**

**LA PARTICIPACIÓN, EL  
DEBATE, EL CONSENSO**

**GRUPO  
MOTOR**

**METODOLOGÍA  
HITOS**

## Formación del GRUPO MOTOR



### Formación de grupos de trabajo

- Visión
- Sostenibilidad/Gestión ética y calidad
- Gobernanza
- Evaluación Plan Estratégico 2012-2015
- Metodología
- Formación de grupos de trabajo por ejes

# HITOS Y METODOLOGÍA



EVALUACIÓN

JORNADAS  
REFLEXIVAS

TRABAJO  
COLABORATIVO

Revisión  
CALIDAD

# EVALUACIÓN

Plan Estratégico anterior



- Priorizar
- Simplificar



# JORNADAS REFLEXIVAS

Punto de partida del nuevo Plan Estratégico



- Evaluación plan estratégico 2012-2015
- Aportaciones sobre la visión
- Aportaciones sobre las nuevas áreas y los ejes actuales
- Aportaciones al grupo motor
  - Introducción de **nuevos conceptos** como gobernanza y sostenibilidad, política de participación.
  - **Nuestra proyección** (grupo de visión) frente al contexto externo , oportunidades y amenazas.
- Estrategia estatal y autonómica

**TRELLO**  
(herramienta online)



**117**  
participantes

**81**  
aportaciones

**37**  
debates

**Asamblea General  
Junio 2016  
(84 participantes)**

Debates en pleno, comités,  
sedes autonómicas,  
encuentros de vocalías,  
países...

**Jornadas reflexivas,  
116 participantes  
enero 2016**

**TRABAJO  
COLABORATIVO**

# UNIDAD DE CALIDAD

## REVISIÓN

- Homogenización
- Enfoque SMART  
(indicadores y objetivos específicos)







Proceso de elaboración

El nuevo Plan Estratégico

Situación actual



# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022

NUESTRA RAZÓN DE SER LAS PERSONAS  
NUESTRO COMPROMISO, EL DERECHO A LA SALUD



# Misión y visión

(revisión)

Médicos del Mundo es una asociación internacional y humanitaria, **independiente, horizontal y multidisciplinar** formada por **personas voluntarias y trabajadoras unidas por el compromiso de construir un mundo más justo.**

## **MISIÓN**

Trabajamos para hacer efectivo el derecho universal a la salud mediante la atención sanitaria, la denuncia, el testimonio, la movilización social y la incidencia política junto a poblaciones excluidas, vulnerables o víctimas de crisis.

## **VISIÓN**

Médicos del Mundo contribuye a que la universalidad del derecho a la salud sea real y efectiva **en un marco de garantía de los derechos humanos, orientando su acción hacia el cambio social y a la atención sanitaria integral, pública y universal, y al alcance de toda la población.**

# PRINCIPIOS

1. Movimiento humanitario.

**2. Enfoque de derechos humanos, equidad, género e interculturalidad.**

3. Defensa y fortalecimiento de los sistemas públicos y universales de salud.

4. Empoderamiento de las poblaciones.

**5. Compromiso con las personas y comunidades que ven vulnerado su derecho de acceso a la salud.**

**6. Continuidad coherente entre atención sanitaria, testimonio, denuncia e incidencia política.**

# VALORES

1. Consideramos que la salud es un derecho humano universal.
2. Denunciamos inequidades, injusticias, abusos y las situaciones que los propician.
- 3. Trabajamos por la equidad.**
4. Somos una asociación independiente y crítica.
5. Somos transparentes y rendimos cuentas.
6. Creemos en las relaciones de igualdad y en la participación.
- 7. Gestionamos éticamente.**
- 8. Somos una asociación que se gobierna democráticamente.**
9. Trabajamos con calidad, rigor y eficiencia.

## OTROS ELEMENTOS NOVEDOSOS



- **Nuestro proyecto de Desarrollo Asociativo:** Quiénes somos, cómo trabajamos, cómo nos organizamos
- Análisis del **contexto** y cómo MDM trata de dar respuesta
- **Nuestra asociación.** Integrando qué hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos: líneas de acción y ejes
- **Seguimiento y concreción de indicadores** (valor inicial, meta) y fuentes de verificación
- **Financiación del plan** estratégico (proyección 3 años)



# EJES TRANVERSALES

Eje 1  
CAMBIO  
SOCIAL

Eje 2  
DDHH y  
Género

Eje 3  
PARITICACIÓN  
PARA EL  
PROTAGONISMO

Eje 4  
GESTIÓN  
ÉTICA y  
CALIDAD

Eje 5  
GOBERNANZA  
y DESARROLLO  
DE LA  
ASOCIACIÓN

PRIORIDADES  
2017-2018  
Agenda  
política

# 1 CAMBIO SOCIAL

¿Qué hacemos?



**Trabajamos para conseguir un cambio en la sociedad que conduzca a la eliminación de las causas de vulneración del derecho a la salud**

**Cómo lo vamos trabajar**





## Cómo lo vamos trabajar

### 1. Con la **ciudadanía**

- Estrategia de cambio social
- Orientación de la comunicación externa

### 2. Orientando la intervención con las **poblaciones más vulnerables**

- Los proyectos de intervención se orientan hacia el cambio social (criterios de innovación sostenibilidad)

### 3-Con el **trabajo en red**

Estrategia en red



## 2 DERECHOS HUMANOS Y GÉNERO

¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo lo vamos a trabajar?

## ¿Cómo lo vamos a trabajar?

Médicos del Mundo entiende que el **enfoque de derechos humanos y género** considera a la **persona como un sujeto de derechos** y al **Estado** como **responsable de garantizar** su ejercicio en un marco de igualdad de oportunidades; por ello, nuestra actuación se compromete con la defensa de estos derechos en la lucha contra la pobreza y las **desigualdades en salud** por razón de género, clase social, edad, etnia o territorio.

1. Garantizar que la **estructura, la gestión y la cultura relacional** de MDM incorporan en la práctica los enfoques.
  - Plan de formación
  - Plan de igualdad
2. Garantizar que **todas las intervenciones** de MDM incorporan de forma efectiva los enfoques de DDHH y género en la consecución de la equidad
  - Herramientas
  - Empoderamiento



## 3 PARTICIPACIÓN PARA EL PROTAGONISMO

¿Con quién y para quién?



¿Cómo lo vamos a  
trabajar?

# ¿Cómo lo vamos a trabajar?

## 1. Promover el **protagonismo de las poblaciones más vulnerables** en la **defensa de su derecho a la salud**

- Protagonismo TdD (incorporación fases)
- Utilización de Metodología participativas (grupos temáticos)
- Mejorar las capacidades los titulares de derechos para participar (I.Política, empoderamiento)  
(más a corto plazo)

## 2. **Fortalecer las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil** para su participación en las **políticas de salud y desarrollo**

- Acercamiento y la incorporación de titulares de derechos a los espacios asociativos
- Exigir, junto con asociaciones de titulares de responsabilidades, políticas públicas participativas así que garanticen el derecho a la salud.  
(medio / largo)

## 3. Incorporar el **enfoque antropológico** en todos los niveles de la organización

- Diálogo intercultural (grupo temático, formación)
- Enfoque antropológico en los documentos políticos, estratégicos y operativos
- Enfoque antropológico en el diagnóstico, ejecución y evaluación (definición, formación)



## 4 GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD

¿Cómo nos gestionamos?



¿Cómo lo vamos a trabajar?

## ¿Cómo lo vamos a trabajar?

1. Desarrollar una **cultura de gestión ética** que asegure la **transversalización de los principios y valores** en el conjunto de la organización
  - Gestión ética y acreditación
  - Marco de financiación pública
2. Implantar un **modelo de gestión de calidad total** basado en los principios, valores y enfoques de Médicos del Mundo
  - Reconocimiento externo
  - Estándares calidad
  - Gestión del conocimiento
  - Modelo de gestión de personas
3. Garantizar la **sostenibilidad económica, la independencia y la autonomía** de nuestra asociación y contribuir a la sostenibilidad medioambiental
  - Autonomía e independencia (ingresos diversificados)
  - Sostenibilidad medio ambiente (reducción impacto)
  - Incorporar enfoque medioambiental en proyectos





## **5 GOBERNANZA Y DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN**

**¿Cómo nos organizamos?**

¿Cómo lo vamos a trabajar?



# ¿Cómo lo vamos a trabajar?

Entendemos por **GOBERNANZA** los mecanismos, procesos y reglas a través de los cuales se ejerce la autoridad política, económica y organizativa de nuestra asociación.

1. Mejorar la gobernanza de la asociación y los procesos de comunicación interna a través de un modelo que favorezca la participación, el trabajo en equipo, el rigor y la transparencia para el cumplimiento de nuestros fines misionales.

- Revisión del modelo de gobernanza de la asociación y de la aplicación de la política de participación (Adecuado cumplimiento de responsabilidades y toma de decisiones en cada ámbito )
- Comunicación interna

Por **DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN** por un lado la mejora del recorrido interno de las personas que ya forman parte de Médicos del Mundo y por otro fomentar capacidades y aumentar nuestra base social

2. Impulsar el desarrollo de la asociación en los diferentes ámbitos territoriales, nacionales e internacionales, de tal forma que se permita asegurar la gobernanza de la asociación y motivar a nuestra base hacia al cambio social.

- Crecimiento de la base social, en los diferentes espacios territoriales(nacionales e internacionales de MDM),
- Dinamizar nuestra base social hacia el compromiso con la asociación y hacia el activismo
- Colaboración con la Red Internacional en sus diferentes ámbitos, liderando el modelo de desarrollo asociativo





**PRIORIDADES  
2017-2018  
Agenda política**

**EJE 1**

**EJE 2**

**EJE 3**

**EJE 4**

**EJE 5**

# EJE 1

- Estrategia de cambio social
- Criterios innovación hacia el cambio social, sostenibilidad
  - Estrategia de redes

# EJE 2

- Marcos conceptuales
  - Plan Igualdad
- Plan de Formación
  - Herramientas

# EJE 3

- Grupos temáticos: participación e interculturalidad
- Definición Metodología participativas
  - Plan de formación
  - Enfoque antropológico

# EJE 4

- Modelo gestión ética  
(Marco financiación pública)
- Modelo calidad
- Gestión conocimiento
- Gestión de personas

# EJE 5

- Modelo gobernanza
- Comunicación interna



Proceso de elaboración

El nuevo Plan Estratégico

Situación actual

# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022

NUESTRA RAZÓN DE SER LAS PERSONAS  
NUESTRO COMPROMISO, EL DERECHO A LA SALUD





## PROPUESTA METODOLÓGICA

- Formación de **grupos de trabajo por ejes.**
- **Multiconferencia** inicial para presentación del grupo e inicio del trabajo.
- **Grupos online** Trello para mantener el trabajo y debate del grupo durante la elaboración de contenidos.
- **Reuniones presenciales**, en función de los avances de cada grupo y aprovechando encuentros de la asociación.  
Ejemplo Asamblea, encuentro de coordinaciones país, encuentros con vocalías, etc.
- **Seminarios**
- Previsión **presentación de resultados:** pleno diciembre

## SEGUIMIENTO Y DINAMIZACIÓN

- Se mantiene como **grupo de seguimiento** de los ejes y una **dinamización** asociativa a cargo de la Vicepresidencia primera – Vocal Misión: Felipe Noya
- **Grupo de seguimiento:**
  - Sagrario Martín
  - Cristina Torró
  - Idoia Ugarte
  - Javier Amaro
  - José Félix Hoyo
- Cada eje tendrá una **coordinación técnica** que será la responsable de dinamizar, orientar el debate e ir recopilando los resultados de cada grupo para conseguir el objetivo planteado.
- **Participantes:** coordinación de sede, operaciones internacionales, direcciones, unidades, pleno.

**AVANCES GRUPO DE TRABAJO:  
situación actual**

- Multiconferencia
- Revisión bibliografía
- Generación de subgrupos de trabajo específico (Eje 3, Eje 4)
- Reflexión para primeros debates, preguntas
- Fase de difusión, formación y traducción.

## Reflexiones generales

- Identificación de materiales, lecturas como **punto de partida común** para el debate.
- Generar **debate “ordenado”** de acuerdo al alcance y contenido de los indicadores ya definidos y aprobados
- Incorporar y combinar las dimensiones **teóricas y de aplicación práctica.**
- Incorporar y combinar la dimensión **internacional y estatal y autonómica**



### Plan Estratégico 2016-2022

Texto íntegro  
Ejes, OG, OE, Indicadores.

### Resumen ejecutivo

Elaboración: tras la Asamblea  
10 páginas (aprox.)

### Póster

A2  
Ejes, OG y OE

# MATERIALES DE DIFUSIÓN DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO (Avances)



Proceso de elaboración

El nuevo Plan Estratégico

Situación actual

# PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022

NUESTRA RAZÓN DE SER LAS PERSONAS  
NUESTRO COMPROMISO, EL DERECHO A LA SALUD