

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025



¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

La **planificación estratégica** “es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del quehacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones”

Es la herramienta más poderosa con que cuenta una organización para expresar su **visión** sobre cómo debe ser el mundo, una oportunidad para **describir aquellos temas que considera claves**, y presentar sus ideas sobre cómo deben ser tratados y resueltos más efectivamente.

Representa la promesa que la organización hace a la sociedad civil acerca de lo que desea alcanzar.



OBJETIVOS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN MDM

OBJETIVOS



01

Identificar de forma participativa cuáles deben ser las **prioridades de la organización para los próximos años**, los grandes retos a abordar acorde a nuestra identidad para conseguir el mayor impacto.

02

Diseñar un nuevo **sistema de planificación y medición más claro y flexible**, que nos permita una mejor adaptación al contexto y mejorar la toma de decisiones. Mejorar **cómo medimos nuestro éxito e impacto** sobre las personas y cómo cada intervención contribuye a la misión y visión de MDM.

03

Conectar mejor los distintos niveles de la asociación (Estratégico-Operativo-Sedes-Países) y la contribución de las distintas áreas a los fines misionales.

04

Mejorar el **aprendizaje y el trabajo colaborativo entre los distintos ámbitos** de la organización.

HOJA DE RUTA DEL PLAN ESTRATÉGICO



HITOS PARTICIPATIVOS DURANTE EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN		PARTICIPANTES
SESIÓN SOBRE EL PROPÓSITO DE MDM (OCT 2021)		TOTAL PARTICIPANTES: 219 ASOCIATIVO: 36 VOLUNTARIADO: 48
FASE DE IDENTIDAD (FEBRERO-MARZO 2022)	ENCUESTAS PREVIAS AL TALLER DE REFLEXIÓN.	TOTAL ENVIADAS: Pleno de la Junta Directiva, Comités y Comité de Dirección RECIBIDAS: 14
	TALLER REFLEXIÓN (5 MARZO 2022)	TOTAL INVITACIONES ENVIADAS: Pleno de la Junta Directiva, Comités y Juntas Directivas de SSAA. PARTICIPANTES: 14 //10 miembros del ámbito asociativo
FASE DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO (MARZO-MAYO 2022)		CUESTIONARIOS ENVIADOS a Sedes, terrenos y departamentos. CUESTIONARIOS ENVIADOS al ámbito asociativo: Pleno de la Junta Directiva; Permanente; y miembros clave de previas Juntas Directivas. ENTREVISTAS A PERSONAL EXTERNO : personas expertas clave de distintos ámbitos
ENCUENTRO DE REFLEXIÓN (7 MAYO 2022)		INVITACIONES ENVIADAS: Pleno de la Junta Directiva, Juntas Directivas SSAA, personas socias, voluntarias y contratadas. TOTAL PARTICIPANTES: 184 TOTAL PARTICIPANTES NO CONTRATADOS: 117 ASOCIATIVO: 64 VOLUNTARIADO: 53
ENCUESTAS A JUNTAS AUTONÓMICAS POSTERIOR AL ENCUENTRO DE REFLEXIÓN (PLAZO 24 JUNIO)		ENCUESTAS ENVIADAS: Juntas Directivas de SSAA



HITOS PARTICIPATIVOS DURANTE EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	PARTICIPANTES
JORNADAS COORDINACIONES PAÍS (JUNIO 2022 - 1 JORNADA COMPLETA DESTINADA AL DISEÑO PLAN ESTRATÉGICO)	Coordinaciones país, coordinadores sanitarios, personal técnico y personas socias asistentes a las jornadas.
ASAMBLEA GENERAL MDM (JUNIO 2022)	TODAS LAS PERSONAS SOCIAS DE MDM reciben documentación previa a la Asamblea sobre el diseño del Plan Estratégico. PARTICIPANTES EN LA ASAMBLEA: asisten a la presentación sobre el diseño del Plan Estratégico.
PLENOS JUNTA DIRECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> •Presentación Pleno diciembre 2021 Hoja de Ruta •Presentación Pleno marzo 2022 Primera propuesta de objetivos e identidad •Presentación Pleno mayo 2022 Segunda propuesta de objetivos e identidad •Presentación Pleno septiembre 2022 Tercera propuesta de objetivos •Presentación Pleno noviembre 2022. Validación propuesta de objetivos
ENCUESTA AL PLENO (OCTUBRE 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Formularios con aportaciones a los objetivos
GRUPOS DE TRABAJO TÉCNICO (2022)	<ul style="list-style-type: none"> •Grupos de elaboración de fichas misionales •Grupo de elaboración de teorías del cambio y definición de indicadores •Grupo de trabajo de enfoques transversales



HITOS PARTICIPATIVOS DURANTE EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	PARTICIPANTES
PLENO (NOVIEMBRE 2022 Y FEBRERO 2023)	Validación del proceso, primera versión del borrador del Plan y recogida de aportaciones por parte de las personas del Pleno
PRESENTACIÓN ONLINE (FEBRERO 2023)	Personas socias, voluntarias y contradas de MdM. Total participantes: 110 (32 del ámbito asociativo)
APROBACIÓN DEL PLAN EN PLENO EXTRAORDINARIO (MAYO 2023)	Se aprueba por unanimidad en Pleno
ASAMBLEA GENERAL MDM (JUNIO 2023)	TODAS LAS PERSONAS SOCIAS DE MDM reciben documentación previa a la Asamblea sobre el diseño del Plan Estratégico. PARTICIPANTES EN LA ASAMBLEA: asisten a la presentación.



Plan estratégico 2023-2025

La estructura del Plan Estratégico es la siguiente:



Toda la documentación de referencia del análisis y cada objetivo puede encontrarse en el [siguiente enlace](#)

REVISIÓN DE LA IDENTIDAD: VALORES

DEFINICIÓN DE VALORES

Creencias y filosofía organizativa que influye en la forma en que la organización desarrolla su actividad.

VALORES PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

- La salud es un derecho humano universal
- Asociación democrática, independiente y participativa.
- Activismo, empoderamiento, denuncia, equidad, equilibrio y justicia social.
- Ética, transparencia, calidad y sostenibilidad.
- Diversidad, igualdad e inclusión con enfoque de género.
- Compromiso con la defensa ambiental y las consecuencias en la salud de la crisis climática.
- Trabajo en red.
- Pertenencia a la red internacional de Médicos del Mundo
- Principios humanitarios



REVISIÓN DE LA IDENTIDAD: MISIÓN

DEFINICIÓN DE MISIÓN

Objetivo, objeto, cometido, finalidad o función estable y permanente de la Organización. Responde al QUÉ hacemos y PARA QUÉ lo hacemos. Para incluir el propósito, incorporamos la pregunta POR QUÉ.

MISIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

“Médicos del Mundo considera que todas las personas tenemos los mismos derechos, y debemos ser capaces de defenderlos. Por tanto, trabajamos para hacer efectivo el derecho universal a la salud mediante la intervención directa, el testimonio, la denuncia, la movilización social y la incidencia política, junto a personas vulnerabilizadas, en situación de exclusión y/o víctimas de crisis.”



REVISIÓN DE LA IDENTIDAD: VISIÓN

DEFINICIÓN DE VISIÓN

¿Cómo queremos que sea nuestra Organización cuando termine la estrategia 2023-2025? ¿Cuál es la situación futura deseada para nuestros Titulares de Derechos?

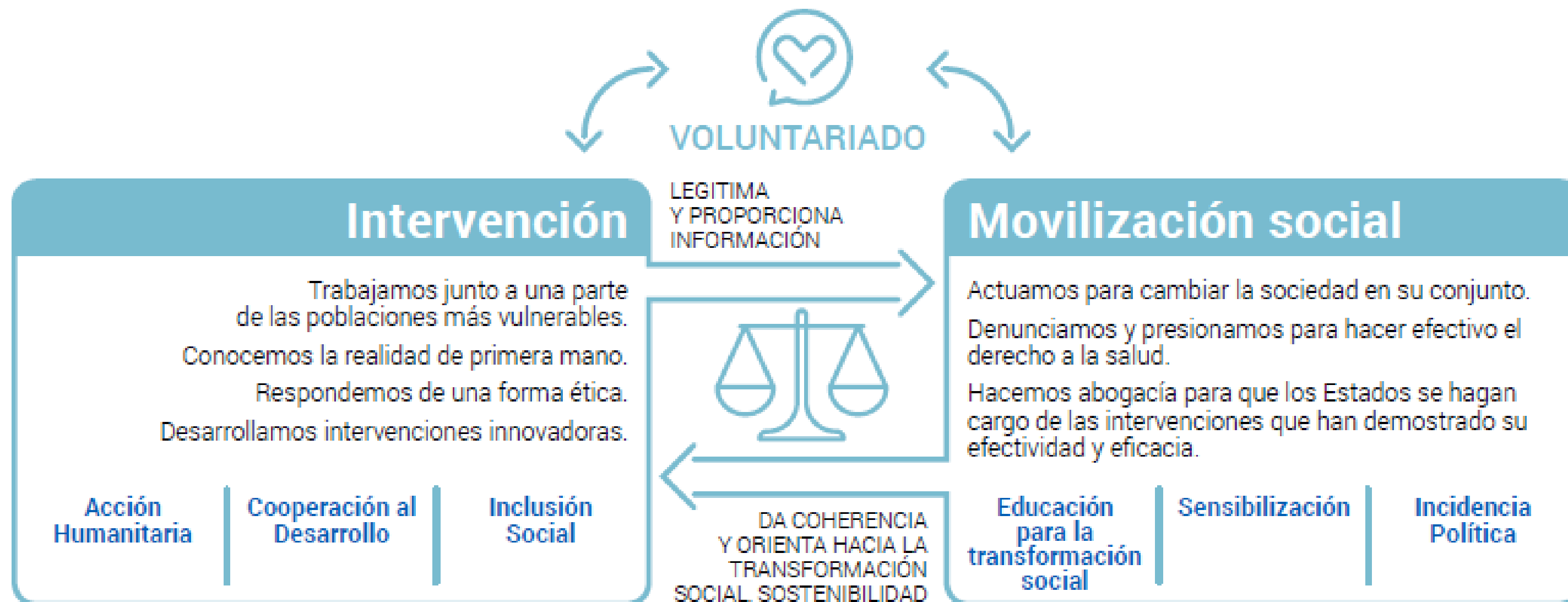
VISIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2023-2025

“Médicos del Mundo es reconocida socialmente como referente en la defensa del derecho a la salud y de la justicia social. Trabaja en red para proteger y ampliar la universalidad del derecho a la salud. Evidencia la mayor sostenibilidad y mejor eficiencia de los sistemas públicos de salud. Contribuye al acceso a la salud, sin discriminación de las personas vulnerabilizadas que se reconocen como sujetos de derechos. Mejora la participación de titulares de derechos en todos los niveles de la asociación.”



¿CÓMO TRABAJAMOS?

NUESTRA ASOCIACIÓN: MÉDICOS DEL MUNDO



ENFOQUES TRANSVERSALES

01

>

Enfoque de Género basado en DDHH

02

>

Enfoque Antropológico

03

>

Enfoque de Participación para el protagonismo

(trabajar conjuntamente con los dos anteriores, deriva de ellos)

04

>

Enfoque Medioambiental



ENFOQUES TRANSVERSALES

Mejorar la incorporación de estos enfoques en todas las fases del proyecto y en los procesos organizacionales

Mejorar la formación y capacidades de todas las personas respecto los ET

Gestionar conocimiento y visibilizar interna y externamente.

Apuesta por:



OBJETIVOS MISIONALES (I)

OM 1

**FORTALECIMIENTO
DE LOS SISTEMAS
DE SALUD**

Fortalecer los sistemas de salud, el acceso universal y la promoción de la salud.

OM 2

**MIGRACIONES,
MOVILIDAD
HUMANA Y SALUD**

Contribuir a garantizar a todas las personas el derecho a migrar y a una movilidad segura y saludable y con acceso a todos los derechos, en especial el derecho a la salud.

OM 3

**DIVERSIDAD,
CONVIVENCIA Y
SALUD**

Contribuir a la construcción de una ciudadanía global crítica que adopte la cultura de la diversidad con justicia social como determinante de acceso a la salud



OBJETIVOS MISIONALES (II)

OM 4

**VIOLENCIAS DE
GÉNERO**

Contribuir a la erradicación de las violencias de género desde una perspectiva interseccional

OM 5

EMERGENCIAS

Contribuir de manera inmediata a la atención y protección de las personas afectadas por situaciones de emergencias que pongan en riesgo su salud.

OM 6

**CRISIS
HUMANITARIAS
COMPLEJAS**

Contribuir a mejorar el acceso a una atención sanitaria de calidad y a la protección mediante el fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas sanitarios y de las comunidades afectadas por crisis complejas y olvidadas.

OBJETIVOS MISIONALES EN DESARROLLO (III)

OM 7

**MEDIOAMBIENTE
, CRISIS
CLIMÁTICA Y
SALUD**

Contribuir a la reducción de las inequidades relacionadas con los determinantes ambientales de la salud; y a la mitigación y adaptación de los efectos de la crisis climática sobre la salud en los sistemas sanitarios y en MdM.

OM 8

**ENVEJECIMIENTO
DE PERSONAS
VULNERABLES Y
SALUD**

Contribuir a un envejecimiento activo y saludable, fomentando la independencia, por medio de una atención integral, multi e interdisciplinaria a las personas mayores en situación de vulnerabilidad, para disminuir el empeoramiento de su salud y el consecuente aumento de su dependencia.

OM 9

**VIVIENDA Y
SALUD**

Contribuir a la lucha por el derecho a la vivienda y a unas condiciones de habitabilidad dignas, visibilizando la vivienda como determinante social de la salud.



OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

Objetivos a desarrollar para garantizar el adecuado cumplimiento de los objetivos misionales y garantizar la sostenibilidad y adaptación al contexto de la organización

GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN CON TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE



ESTABLECER CAMBIOS EN EL MODELO OPERATIVO Y EN LOS PROCESOS PARA SER MÁS ÁGILES Y EFICIENTES



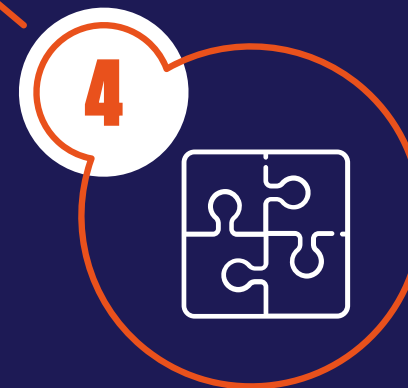
REVISAR LA GOBERNANZA



CULTURA DE APRENDIZAJE, MEDICIÓN E INNOVACIÓN PARA EL IMPACTO Y LA CALIDAD



ADAPTACIÓN AL CONTEXTO SEGÚN NUESTRO VALOR DIFERENCIAL



OBJETIVOS

1



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Garantizar la sostenibilidad económica de Médicos del Mundo.

2



DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN CON TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE

Desarrollar la asociación a través del crecimiento y la mejora de la calidad de la base social (en sentido de diversidad, talento, mejora de dinámicas relacionales) y el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte de Médicos del Mundo.

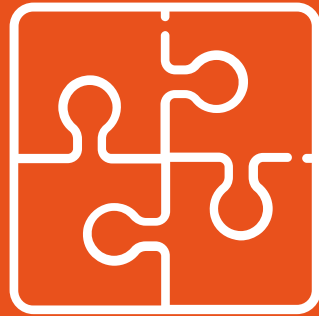
3



GOBERNANZA

Revisar la gobernanza en Médicos del Mundo

4



**POSICIONAMIENTO
AL CONTEXTO
SEGÚN NUESTRO
VALOR DIFERENCIAL**

Posicionar Médicos del Mundo como una organización de referencia en el Derecho a la Salud según nuestro valor diferencial.

5



**APRENDIZAJE,
MEJORA CONTINUA
E INNOVACIÓN**

Promover una cultura de aprendizaje, mejora continua e innovación orientada al impacto.

6



**MODELO
OPERATIVO**

Mejorar nuestra agilidad y eficiencia a través de cambios en el modelo operativo y en los procesos

ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Ficha de cada objetivo

Descripción detallada de:

- Desafíos
- Estrategias de intervención y tipología de proyectos
- Correspondencia con los ODS
- Documentación clave



MÉDECINS DU MONDE • МЕДИЦИНЫ ДОКТОРЫ OF THE WORLD • دکتور العالم • LÄKARE I VÄRLDEN MEDICI DEL MONDO ΓΙΓΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ DOKTERS VAN DE WERELD MÉDICOS DO MUNDO МЕДИЦИНЫ АЗТЕ ДЕР ВЕЛТ • МЕДИЦИНЫ ДОКТОРЫ OF THE WORLD • دکتور العالم • LÄKARE I VÄRLDEN MEDICI DEL MONDO ΓΙΓΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ DOKTERS VAN DE WERELD MÉDICOS DO MUNDO МЕДИЦИНЫ АЗТЕ ДЕР ВЕЛТ

Alemania | Argentina | Bélgica | Canadá | Francia | Grecia | Italia | Japón | Países Bajos | Portugal | Reino Unido | Suecia | Suiza | España



OBJETIVO MISIONAL 1 - FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE SALUD

Objetivo general

Fortalecer los sistemas de salud¹, el acceso universal y la promoción de la salud.

Desafío global al que responde

Promover unos Sistemas Públicos de Salud¹ que aseguren una atención sanitaria universal, equitativa y eficiente.

Correspondencia con ODS

ODS 3ⁱⁱ: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.

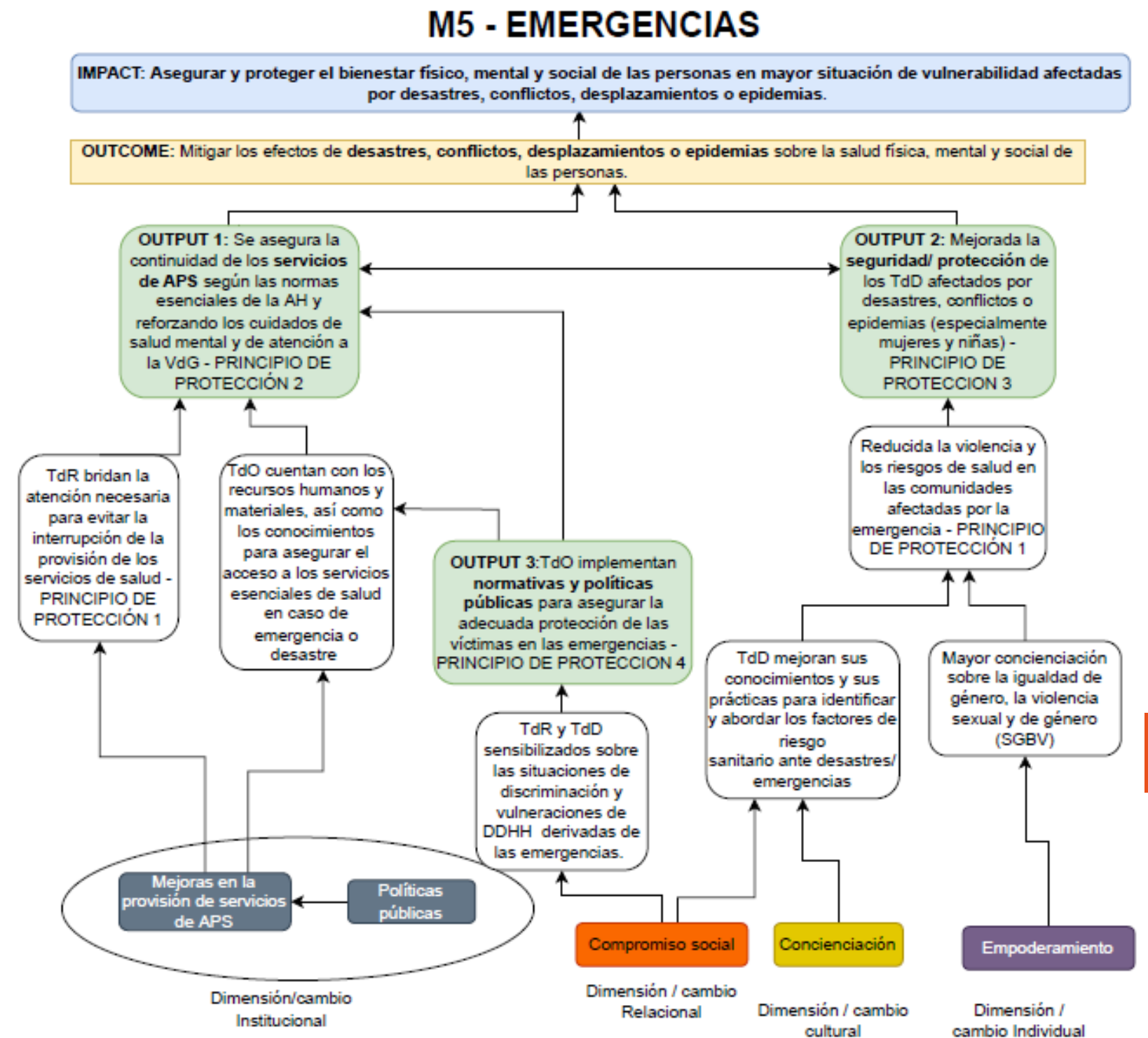
Meta 3.1 De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

Meta 3.2. De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad de los niños menores de 5 años al menos a 25 por cada 1.000 nacidos vivos.

ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

TEORÍAS DEL CAMBIO

Permiten identificar las acciones clave para la consecución de los objetivos estratégicos



Provisión directa de servicios	Apoyo al sistema de salud	Políticas públicas	Compromiso social	Concienciación	Empoderamiento
<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de servicios sanitarios de urgencia - Asistencia sanitaria: - Asistencia de salud sexual y reproductiva: - Distribución de kits: - Asistencia en salud mental y apoyo psicosocial (SMAPS) 	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuación de infraestructura: - Entrega de material: -Formación: - Apoyo técnico y/o financiero al sistema de salud: - Intervención epidemiológica: 	<ul style="list-style-type: none"> - Incidencia política para la aplicación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres - Elaboración de estrategias para la prevención y la mitigación de emergencias sanitarias - Incidencia Política para asegurar la financiación de las estrategias de 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de organizaciones locales y otros actores humanitarios sobre protocolos de derivación a servicios de protección - Participación en clusters y foros nacionales e internacionales - Estudios basados en evidencias sobre el impacto de las emergencias en la 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización comunitaria: - Concienciación en SMAPS de agentes claves - Comunicación comunitaria en SMAPS, - Promoción de SMAPS y de derechos en SMAPS en la comunidad, - Información a nivel comunitario sobre medidas de prevención de la explotación sexual, abuso y acoso, prevención de embarazos 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades comunitarias para la promoción de la igualdad de género y salud, - Diálogos grupales/ sensibilización comunitaria sobre temas de Violencia Basada en Género, - Acciones de sensibilización y/o difusión de la información sobre Violencia Basada en Género, - Formación de grupos de mujeres, niñas y jóvenes de la comunidad que asuman roles de liderazgo en la promoción de la salud,

ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Marcos de resultados e indicadores

PLAN ESTRATÉGICO DE MÉDICOS DEL MUNDO / 2023-2025 / VISIÓN GENERAL		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (MISIONALES, MISIONALES EN DESARROLLO Y ORGANIZACIONALES) Y ENFOQUES TRANSVERSALES	RESULTADOS 2025	INDICADORES
OBJETIVOS MISIONALES		
OM1 Fortalecer los sistemas de salud, el acceso y la promoción de la salud.	R1. TdD adquieren prácticas saludables y reducen las prácticas de riesgo.	1.1.1. Nº de TdD que declaran haber adoptado las prácticas saludables promovidas por MdM 1.1.2. Nº de personal promotor de salud comunitaria formados por MdM realizando trabajo de divulgación y
	R2. TdD y TDR participan en la gestión y la gobernanza de la salud.	1.2.1. Nº de personas sensibilizadas por la mejora del derecho a la salud 1.2.2. Nº de reclamaciones realizadas por TdD las administraciones en caso de sufrir vulneraciones de derechos 1.2.3. Nº de personas que informan de su participación en organizaciones comunitarias de base locales relacionadas
	R3. Los servicios de salud mejoran la disponibilidad (dotación y formación sobre su uso) de servicios y equipamientos médicos y la calidad y la accesibilidad.	1.3.1. Nº de TdD con acceso a medicamentos/insumos médicos (con 2 dimensiones, disponibilidad y asequibilidad) 1.3.2. % de TdD que están satisfechas con la calidad de los servicios de salud recibidos 1.3.3. Nº de profesionales del sistema de salud pública que han mejorado sus conocimientos y/o capacidades 1.3.4. Nº de TdD que han recibido atención en servicios de salud sexual y reproductiva 1.3.5. Nº de TdD que han recibido cuidados de salud mental y apoyo psicosocial 1.3.6. Nº de TdD que han recibido atención en servicios de atención primaria en salud

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Cuenta de Resultados _ Escenario Realista (Miles de euros)	Presupuesto 2023			Proyección 2024			Proyección 2025			Desviación Proy.2025 vs P2023			
	Ingresos	Gastos	Resultado	Ingresos	Gastos	Resultado	Ingresos	Gastos	Resultado	Ingresos	%	Gastos	%
Función Captación													
Captación	12.584	5.565	7.019	12.784	5.647	7.137	13.003	5.816	7.187	419	3%	251	5%
Captación Finalista			0	685		685	745		745				
Total Función Captación	12.584	5.565	7.019	13.469	5.647	7.822	13.748	5.816	7.932	1.165	9%	251	5%
Función Misión													
Programas Internacionales	34.810	36.314	-1.504	31.043	32.675	-1.633	32.020	33.638	-1.618	-2.790	-8%	-2.676	-7%
Programas Estatales y Autonómicos	17.273	19.358	-2.085	14.432	16.936	-2.504	14.130	16.644	-2.514	-3.143	-18%	-2.714	-14%
Transversalización, incidencia y comunicación	347	1.372	-1.025	136	1.059	-922	136	1.082	-945	-210	-61%	-291	-21%
Total Función Misión	52.430	57.044	-4.615	45.611	50.670	-5.059	46.286	51.364	-5.078	-6.144	-12%	-5.680	-10%
Función Soporte													
Soporte	531	2.936	-2.405	261	3.024	-2.763	261	3.115	-2.854	-270	-51%	179	6%
Total Función Soporte	531	2.936	-2.405	261	3.024	-2.763	261	3.115	-2.854	-270	-51%	179	6%
Total MDM	65.545	65.545	0	59.341	59.341	0	60.295	60.295	0	-5.250	-8%	-5.250	-8%
Captación		8%			10%			10%					
Misión		87%			85%			85%					
Soporte		4%			5%			5%					

PRÓXIMOS PASOS



COMBATIMOS TODAS LAS ENFERMEDADES INCLUIDA LA INJUSTICIA



MÉDICOS DEL MUNDO

C. del Conde de Vilches, 15, 28028 Madrid

Tél. 915 43 60 33

www.medicosdelmundo.org

Twitter :MdM_

Instagram: @medicosdelmundo

Facebook: Médicos del Mundo