



2023

INFORME DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

INTERNO

Renovación Junta Directiva

- Permanente, mitad de los cargos
- Juntas Autonómicas

Coordinación General

- Interinidad



INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

EXTERNO

Post Covid 19



Ultra Derecha



Sistemas de Salud en crisis



**Crisis Energética
Inflación**



Crisis climática



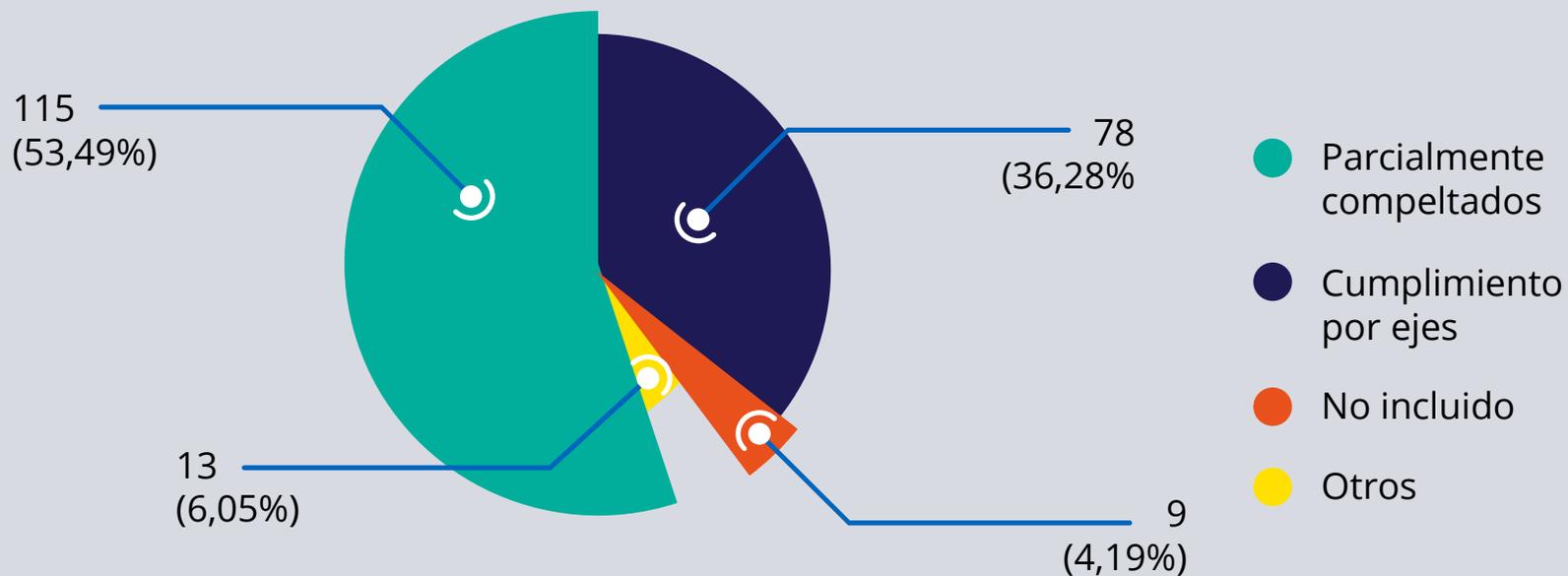
Invasión Ucrania



ANÁLISIS DE LOS AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Durante este tiempo se ha producido la ejecución del último periodo del Plan Estratégico 2016-2022 realizada a través de la Planificación operativa anual (POA)

Planificación 2022- seguimiento ejecución final



De la **POA 2022** el 53,49% de los objetivos planificados se completaron, mientras que un 38% quedaron parcialmente ejecutados.

ANÁLISIS DE LOS AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Durante este tiempo se ha producido la ejecución del último periodo del Plan Estratégico 2016-2022 realizada a través de la Planificación operativa anual (POA)

Cumplimiento por ejes

Eje 1. Cambio Social

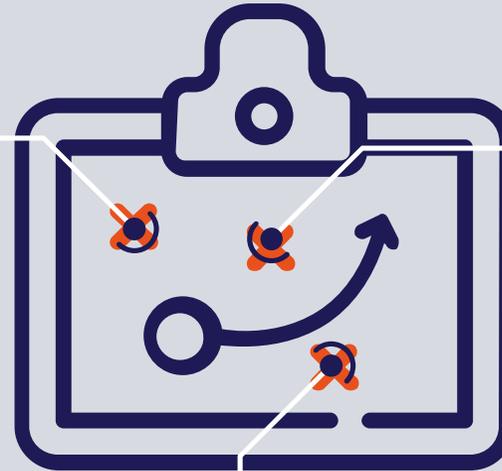
(38% completado, 51% parcialmente), donde se reflejan todas nuestras intervenciones.

Eje 5. Gobernanza Desarrollo Asociación

donde se incluyen los objetivos correspondientes a procesos de mejora y participación de voluntariado, gobernanza, comunicación interna y red internacional, la ejecución completa fue del 15% aunque parcialmente completados fueron 68%.

Eje 4. Gestión Ética, Calidad y Sostenibilidad

(44% completado, 50% parcialmente), donde se enmarcan aquellos proyectos y procesos internos de mejora de la gestión y aquellos destinados a garantizar la sostenibilidad económica de la organización.



PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

1

PROGRAMA PARA LA ATENCIÓN, ORIENTACIÓN Y DERIVACIÓN SOCIOSANITARIA A PERSONAS MIGRANTES

Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Catalunya, Ciudad Autónoma de Melilla, Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, Illes Balears, Canarias, Navarra.

2

3

4

5

6

PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

1

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOSANITARIA CON PERSONAS USUARIAS DE DROGAS

Comunitat Valenciana, Galicia, Illes Balears.

2

3

4

5

6

PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

1

2

3

4

5

6

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOSANITARIA CON PERSONAS SIN HOGAR

Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunitat Valenciana, Galicia, Canarias



PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

1

2

3

4

5

6

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOSANITARIA CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE PROSTITUCIÓN

Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Catalunya, Comunidad de Madrid, Comunitat Valenciana, Galicia, Illes Balears, Navarra, Castilla-La Mancha y Castilla y León, Extremadura.

PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

1

2

3

4

5

6

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA

Andalucía, Aragón, Catalunya, Navarra, Comunidad de Madrid, Illes Balears, Euskadi y Castilla la Mancha.



PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

1

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN CON PERSONAS MAYORES EN SITUACIÓN O RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Andalucía y Extremadura.

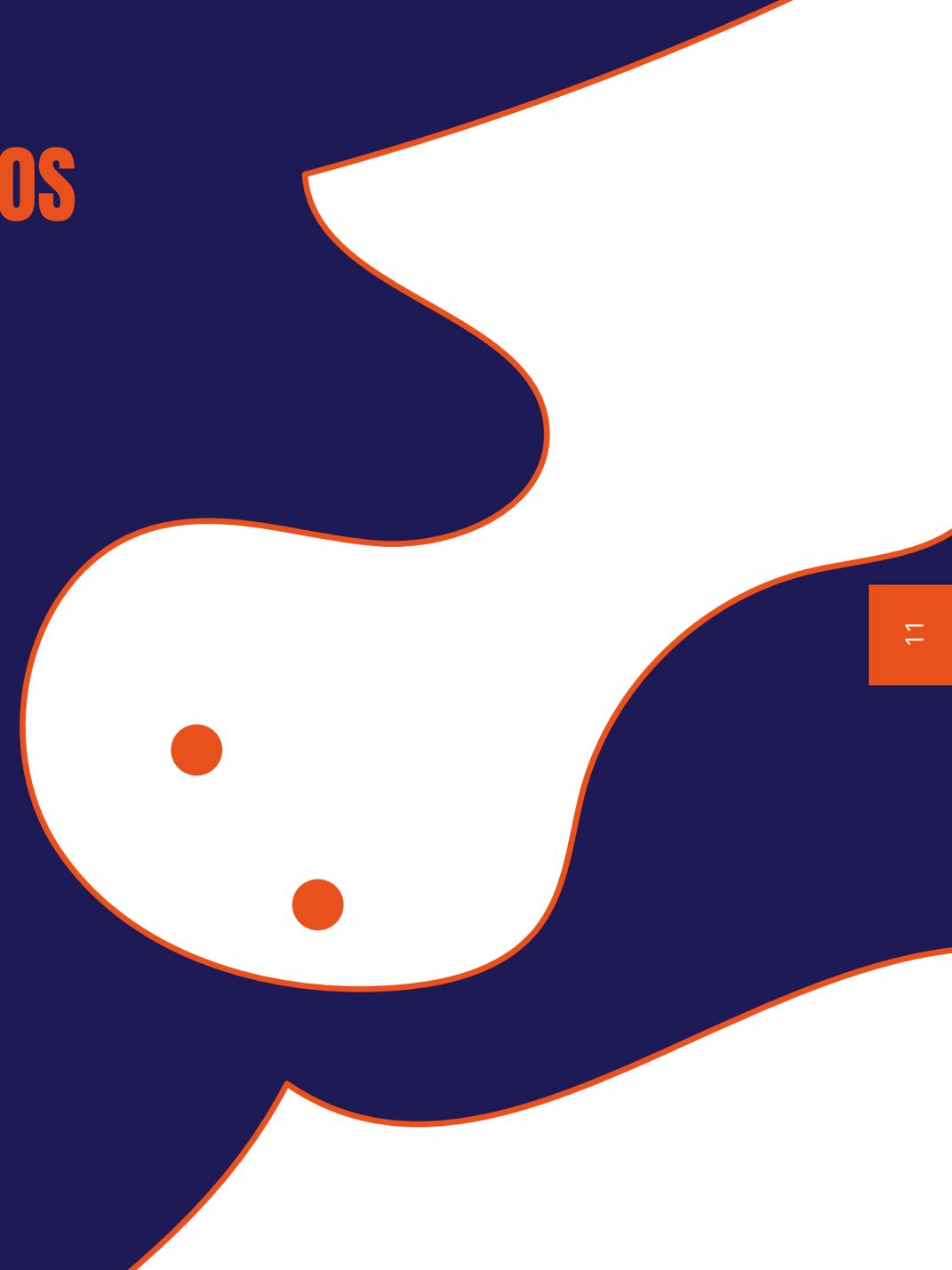
2

3

4

5

6



PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

103.615
intervenciones



- Sociales 73.251
- Sanitarias 15.773
- Salud Mental 14.591

25.561
personas TDD



- Migrantes 12.570
- Situación Prostitución 9.469
- MGF 739
- Usuaris de Drogas 633
- SinHogarismo 2.153

3.754
personas EPTS



- Prof. Sociosanitarios 2.050
- Estudiantes 1.704

PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

IMPULSO DEL ENFOQUE INTEGRAL DEL PROGRAMA ESTATAL DE ACCESO AL SISTEMA NACIONAL DE SALUD DE POBLACIONES VULNERABILIZADAS



LOGROS



- Apoyo en la regularización de la situación administrativa.
- Apoyo en la obtención de tarjeta sanitaria.
- Información y formación sobre acceso a la cobertura sanitaria, adaptado a cada caso y normativa autonómica, y sobre el uso del sistema sanitario.
- Acompañamientos y acciones de mediación intercultural a servicios sociosanitarios.

En el año 2022, se incorporaron 20.579 personas titulares de derecho a estos itinerarios de intervención personalizadas.

Gracias a la inclusión en dichos itinerarios y al apoyo de MdM, 2.202 personas en situación de vulnerabilidad han podido obtener la tarjeta sanitaria.

PROGRAMAS ESTATALES Y AUTONÓMICOS

PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE INSERCIÓN SOCIO-LABORAL PARA MUJERES Y NIÑAS VÍCTIMAS DE EXPLOTACIÓN SEXUAL, TRATA Y EN CONTEXTOS DE PROSTITUCIÓN 2022-2026 (CAMINO).



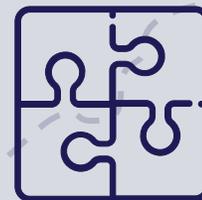
PROGRAMAS INTERNACIONALES

17 Países



- **África:** Argelia, Burkina Faso, Mauritania, Mozambique, Senegal, Sierra Leona y Sudán del Sur.
- **América:** Bolivia, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México y Venezuela
- **Asia:** Afganistán, Territorios Palestinos Ocupados y Siria.
- **Europa:** Ucrania.

131 proyectos



- **81** socios locales
- **60** Acción Humanitaria
- **71** Desarrollo
- **19** Proyectos COVID 19

Titulares de Derechos



- **3.756.952** Directos
- **16.495.996** destinatarias indirectas

PROGRAMAS INTERNACIONALES

MAURITANIA

- Primer país en el que MdM comenzó su andadura en el ámbito internacional, hace ahora 31 años.
- Actualmente, la organización centra sus esfuerzos en la defensa de los derechos sexuales y reproductivos (DDSSR), prestando especial atención a las violencias de género.
- Creación de seis unidades especiales de atención a supervivientes(USPEC) desde 2017, ubicadas en los centros hospitalarios regionales de las wilayas
- Más de 3.152 las mujeres y niñas que han podido hacer uso de sus servicios.
- En paralelo, esta iniciativa se ha visto acompañada por una campaña de comunicación sobre DDSSRR y salud de alcance nacional y gran impacto.
- Por ello, MdM es considerada en Mauritania referente en la lucha por la defensa de los DDSSRR. se considera un ejemplo de buenas y supone una mejora sustancial para la salud sexual y reproductiva y la atención y sensibilización de la atención a la violencia basada en género en el país.



© Médicos del Mundo

© DavidRubens



MANTENER NUESTRA MISION CON LA FINANCIACION ADECUADA Y ESTRUCTURAS MISIONALES ESTABLES

El conflicto de Ucrania ha redirigido la mayoría de los fondos internacionales y aumentado los requerimientos de financiación en el mundo de modo desequilibrado. La brecha de financiación aumenta del 40 al 60%, en muchos países y, en varios de ellos se cubren menos de 10% de las necesidades humanitarias. En estas condiciones, sería necesario conseguir estabilidad en las estructuras y minimizar la alta rotación de personas en puestos clave para asegurar la continuidad de nuestra misión



COMUNICACIÓN EXTERNA E INCIDENCIA POLÍTICA

INVASIÓN DE UCRANIA

Durante los tres primeros meses, las peticiones de medios de comunicación multiplicaron lo habitual y Médicos del Mundo se convirtió en un referente en Ucrania. Desde el inicio de la guerra hasta el final de 2022, el 34% (1771) de los impactos en los diferentes medios se relacionaron con la emergencia.



COMUNICACIÓN EXTERNA E INCIDENCIA **POLÍTICA**

25 ANIVERSARIO DEL PREMIO LUIS VALTUEÑA

Exposición exterior "25 años de fotografía humanitaria". Se trata de un ejemplo de memoria viva de nuestra historia reciente, compuesta por 95 imágenes tomadas por 50 fotógrafos y fotógrafas participantes de todas las ediciones del premio y cuya composición es mucho más que un mero recorrido cronológico. Una historia gráfica con imágenes para no olvidar.



COMUNICACIÓN EXTERNA E INCIDENCIA POLÍTICA

FORTALECIMIENTO DE MARCA DE MÉDICOS DEL MUNDO

Con el fin de iniciar el camino para una transformación inspiradora que permita evolucionar la marca de Médicos del Mundo se centra en tres enfoques: i) notoriedad, impulsada a través de los niveles de conocimiento que aportamos desde diferentes acciones, ii) cercanía, visibilizando la contribución de nuestra intervención en los equipos locales donde estamos presentes y, iii) posicionamiento diferenciado, para desmarcarnos de otras ONG's con un mensaje claro y solvente sobre la defensa del derecho a la salud.

Más que un logo

La marca como complemento de comunicación



COMUNICACIÓN EXTERNA E INCIDENCIA POLÍTICA

FORTALECIMIENTO DE MARCA DE MÉDICOS DEL MUNDO

Con el fin de iniciar el camino para una transformación inspiradora que permita evolucionar la marca de Médicos del Mundo se centra en tres enfoques: i) notoriedad, impulsada a través de los niveles de conocimiento que aportamos desde diferentes acciones, ii) cercanía, visibilizando la contribución de nuestra intervención en los equipos locales donde estamos presentes y, iii) posicionamiento diferenciado, para desmarcarnos de otras ONG's con un mensaje claro y solvente sobre la defensa del derecho a la salud.

Un driver de diferencia

Ayudándonos a alcanzar nuestra ambición como organización



EJE 4 GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD, PERSONAS, SOSTENIBILIDAD PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

LA PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO, A TRAVÉS DE ACCIONES DE FORMACIÓN Y APROPIACIÓN, ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS CLAVE Y UN SISTEMA DE MEDICIÓN QUE NOS PERMITA IDENTIFICAR NUESTRO IMPACTO, AVANCES Y DIFICULTADES.

LOGROS



PLAN ESTRATÉGICO (2023-2025). Elaboración del nuevo Plan Estratégico (2023-2025) de forma participativa. Más de 300 personas de los distintos ámbitos de MdM han participado en los encuentros, encuestas y grupos de trabajo.





Eje 4

GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD, PERSONAS, SOSTENIBILIDAD

MARCO DE INNOVACIÓN

Se ha aprobado un Marco de Innovación y se ha elaborado el primer Plan de Innovación con el objetivo de potenciar la cultura de innovación en toda la organización, la generación de impacto en las prioridades acordadas y el escalado de soluciones innovadoras hacia otros ámbitos de la organización.



EJE 4 GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD, PERSONAS, SOSTENIBILIDAD

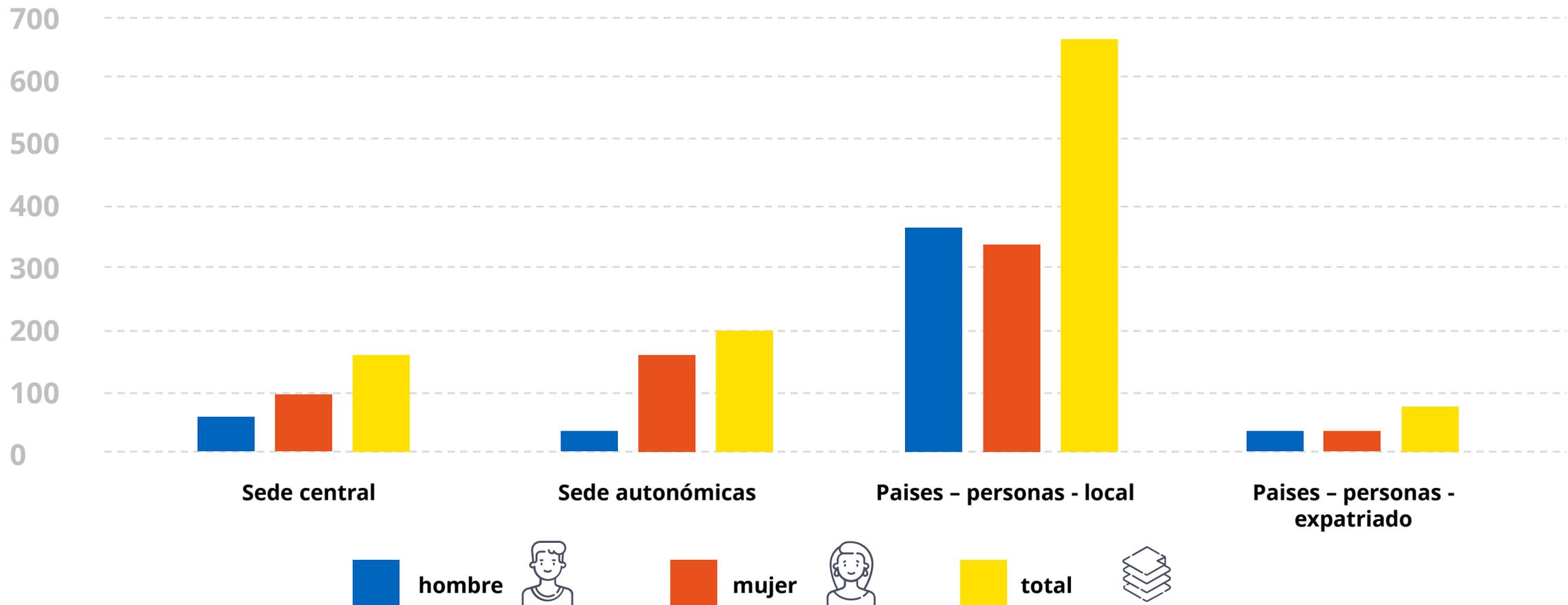
PERSONAS



	HOMBE		MUJER		TOTAL
Sede Central	53	36%	94	64%	147
Sedes Autonómicas	25	12%	177	88%	202
Países - personal local	362	54%	311	46%	673
Países - personal expatriado	23	47%	26	53%	49
Total	463	43%	608	57%	1071

EJE 4 GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD, PERSONAS, SOSTENIBILIDAD

Distribución de personas trabajadoras por ámbitos de trabajo a 31/12/2022



EJE 4 GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD, PERSONAS, SOSTENIBILIDAD PERSONAS

I Plan de Comunicación Interna 2023-2025

contiene acciones y herramientas para promover y fomentar tanto el sentido de pertenencia y fidelización de los equipos técnicos, socios/as y voluntariado a la misión, visión y proyectos de Médicos del Mundo, como la transparencia y participación en la toma de decisiones.

PLAN DE ACCIÓN DE CUIDADOS

Para promover el bienestar y cuidados de las personas técnicas y voluntarias que forman Médicos del Mundo. Con acciones definidas en materia de desconexión laboral, sobrecarga laboral, espacios saludables, así como el apoyo psicosocial individual, y coach grupal a través de sesiones y formaciones en materia de gestión del estrés, gestión de equipos, resolución de conflictos, etc.

FASES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA



Ilustración 1

Infografía fases planificación de comunicación interna. Elaboración propia.

MARKETING Y CAPTACIÓN DE FONDOS

Campaña de recaudación de fondos por la emergencia en Ucrania, que sumada a la activación del Comité de Emergencia Español y a la campaña con Atresmedia, permitió conseguir más de 1,5 MM de euros para responder a esta crisis.

HITO

EN NAVIDAD SIEMPRE DESEAMOS SALUD, PERO PARA MUCHAS PERSONAS SE ESTÁ VIENDO AMENAZADA.



AYÚDANOS A QUE LA SALUD NO SEA SOLO UN DESEO.
Dona en medicosdelmundo.org
o envía un Bizum al 33509



MARKETING Y CAPTACIÓN DE FONDOS

SUPERAR LOS OBJETIVOS PRESUPUESTARIOS TANTO EN INGRESOS NO FINALISTAS COMO FINALISTAS, EN UN CONTEXTO DE GRAN INESTABILIDAD E INCERTIDUMBRE:



LOGROS

Evolución Resultados Captación Privada

Evolución Resultados Captación Privada (mill €)



- Superar el objetivo de Ingresos No Finalistas (+6,4% con respecto al presupuesto 2021) generando 288mil € de ingresos adicionales.
- Ahorrar 226mil € de gastos en Captación, generando un resultado final positivo en términos de fondos no finalistas de más de 0,5MM de €
- Superar el objetivo de Ingresos Finalistas, alcanzando los casi 2MM €, siendo en un 80% para Ucrania.
- Mantener un Retorno de la Inversión (ROI) en torno al 3, aunque en tendencia ligeramente descendente por la subida de precios de proveedores y la mayor competencia.

MARKETING Y CAPTACIÓN DE FONDOS

MANTENER EL CRECIMIENTO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS EN LOS INGRESOS NO FINALISTAS, ANTE EL CONTEXTO ECONÓMICO, LA MAYOR COMPETENCIA, LA SUBIDA DE PRECIOS Y LA TENDENCIA ENTRE LOS DONANTES A DONAR POR CAUSAS, SOBRE TODO EMERGENCIAS MEDIÁTICAS, ANTES QUE A VINCULARSE A LARGO PLAZO CON CUOTAS REGULARES.

Para ello, algunas de las claves son:

- Aumentar el reconocimiento de marca de MDM.
- Dirigirnos a nuevas audiencias, nuevos públicos de potenciales donantes con una propuesta de valor diferenciada.
- Seguir apostando por la diversificación de las fuentes de financiación y canales.



Eje 5

PERSONAS VOLUNTARIAS Y SOCIAS

PERSONAS VOLUNTARIAS Y ASOCIADAS

- **1630** personas voluntarias. El **52,80%** de personas voluntarias su profesión es sanitaria
- La estructura de participación por ámbitos: **87,88%** de participaciones en el ámbito autonómico, **6,40%** en el estatal y **5,71%** en órganos de gobierno
- **335** personas se incorporaron o volvieron a la organización a lo largo del año
- **133** sesiones de acogida,
- Personas asociadas **979** .El **48,79%** ámbito profesional prioritario es el sanitario
- **22,97%** es el porcentaje de personas voluntarias que está asociada en la organización



Eje 5

PERSONAS VOLUNTARIAS Y SOCIAS

MARCO INSTITUCIONAL Y ASOCIATIVO

- **10 sedes** autonómicas renovaron su junta autonómica. Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Catalunya, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad valenciana, Extremadura y Navarra.
- Renovación de seis miembros de la Comisión Permanente.
- **116 personas** formaron parte de estos órganos de gobierno.
- De las **61 personas** que se incorporaron a un mandato en juntas directivas, el **37,70%** eran nuevas en el órgano correspondiente
- Mayo de 2022 , nueva sede autonómica de Extremadura



EJE 5

PERSONAS VOLUNTARIAS Y SOCIAS

EL 5 DE DICIEMBRE DE 2022, PARA CELEBRAR EL DEL “DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS” SE PRESENTÓ CON EL LEMA “BAJO UN MISMO PARAGUAS” A TODO EL VOLUNTARIADO LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN E-MINERVA CON UN VÍDEO ESPECIAL REALIZADO POR VOLUNTARIADO DE CADA SEDE SOBRE SU ACTIVIDAD



EJE 5 PERSONAS VOLUNTARIAS Y SOCIAS

IMPULSAR EL DESARROLLO ASOCIACIÓN INCREMENTANDO EL NÚMERO DE PERSONAS SOCIAS Y NUESTRO IMPACTO EN LA CIUDADANÍA (ACTIVISMO Y MOVILIZACIÓN). ELLO SIN DUDA TAMBIÉN CONLLEVA PROCESOS PARALELOS DE ADAPTACIÓN Y MEJORA DE LA GOBERNANZA DE LA ASOCIACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS



EJE 5

APRENDIZAJE Y G. CONOCIMIENTO

- **496 personas** han participado en alguna acción formativa, y se han ofrecido un total de **5.998** horas de formación.
- Primer encuentro de Conocimiento en Acción con **113 participantes y 16 experiencias** compartidas.
- **130 productos de conocimiento y 29 prácticas sistematizadas.**
- **3 comunidades de aprendizaje** para la práctica (CAP), con tres píldoras formativas sobre esta metodología y un encuentro inter-cap en el que participaron 21 personas



FORTALECIMIENTO
SISTEMA DE SALUD

MIGRACIÓN,
MOVILIDAD HUMANA
Y SALUD



DIVERSIDAD,
CONVIVENCIA Y
SALUD

VIOLENCIA DE
GÉNERO



EMERGENCIAS

CRISIS HUMANITARIAS
COMPELJAS



EJE 5

APRENDIZAJE Y G. CONOCIMIENTO

ACTUALIZACIÓN DEL DISEÑO CONCEPTUAL Y PEDAGÓGICO DEL MARCO DE APRENDIZAJE Y LA ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN (EN TRES IDIOMAS) EL PROGRAMA SEMILLA Y ABONO ENLACE



LOGROS

Bloque 2: Integración y cultura organizativa



Identidad

Políticas y posicionamientos
Plan Estratégico
Red Internacional



¿Qué hacemos?

Programas y proyectos
Incidencia política, campañas, denuncia



Enfoques transversales y derecho a la salud

Derechos humanos y género (nivel básico)
Enfoque Antropológico (nivel básico)
Enfoque Medioambiental (nivel básico)
Derecho a la Salud.



Ser asociación de voluntariado

Relación con personas voluntarias y socias
Tú también puedes ser persona voluntaria
EU-VOLUNTEERS



Calidad y Transparencia



Aprendizaje y gestión del conocimiento

Marco de aprendizaje /presentación de programas formativos (cuando estén)
Formación interna (grupal FUNDAE), ayuda a la formación externa individual
Prácticas
Gestión del conocimiento



Talento y RR.HH.

Procesos a internos
Selección//VOL
Evaluación del desempeño



Gestión Económica-Financiera

Nociones básicas: estructura de fondos, planificación, herramientas



Captación y marketing

Nociones básicas

¿Cómo nos comunicamos?

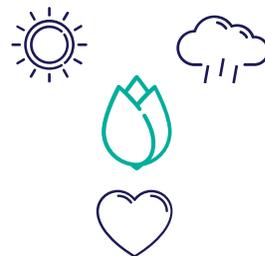
Cómo funciona la CI en MdM, difusión de boletines
Próximas píldoras CeIP



Calendario MdM

PARA QUE UNA SEMILLA FLOREZCA HACE FALTA

Cuidados, sol, agua y dedicación



- **Bloque 1:** Información General
- **Bloque 2:** Integración y cultura organizativa



Eje 5

APRENDIZAJE Y G. CONOCIMIENTO

La ampliación a todos los países y el abordaje del conocimiento externo hasta lograr la transferencia y aplicación del conocimiento para mejorar nuestro impacto



RED INTERNACIONAL

LA RESPUESTA CONJUNTA A LA CRISIS ACTUAL DE UCRANIA. GRACIAS AL COMPROMISO Y LA RESPUESTA DE CINCO MIEMBROS DE LA RED (ALEMANIA, BÉLGICA, ESPAÑA, FRANCIA Y GRECIA) HA SIDO POSIBLE GANAR ESCALA EN EL DESPLIEGUE OPERATIVO

LOGROS



Definición del Primer Plan estratégico de la Red Internacional 2023-2025 con tres líneas de desarrollo: "Actuar juntos/Estar juntos/Creer juntos" para mejorar nuestro impacto colectivo estratégico y de influencia.



RED INTERNACIONAL

LA APROPIACIÓN DE LA ESTRATEGIA POR PARTE DE CADA DELEGACIÓN DE MDM Y LA ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CADA MIEMBRO CON LA ESTRATEGIA DE LA RED.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN REDES

125 redes y alianzas en las que se ha participado tanto desde sedes autonómicas como desde sede central.

Finalidad redes según su objetivo principal



Tipología organizaciones que forman parte de la red	Nº redes	% total
Organizaciones de Desarrollo (ONGD)	36	28,8%
Organizaciones de acción social	31	24,8%
Organizaciones de Derechos Humanos	21	16,8%
Organizaciones sociales/locales	12	9,6%
Entidades de Voluntariado	9	7,2%
Organizaciones de defensa derechos sexuales y reproductivos	7	5,6%
Sin datos	4	3,2%
Administración pública	3	2,4%
Otras	2	1,6%
Total	125	100,0%

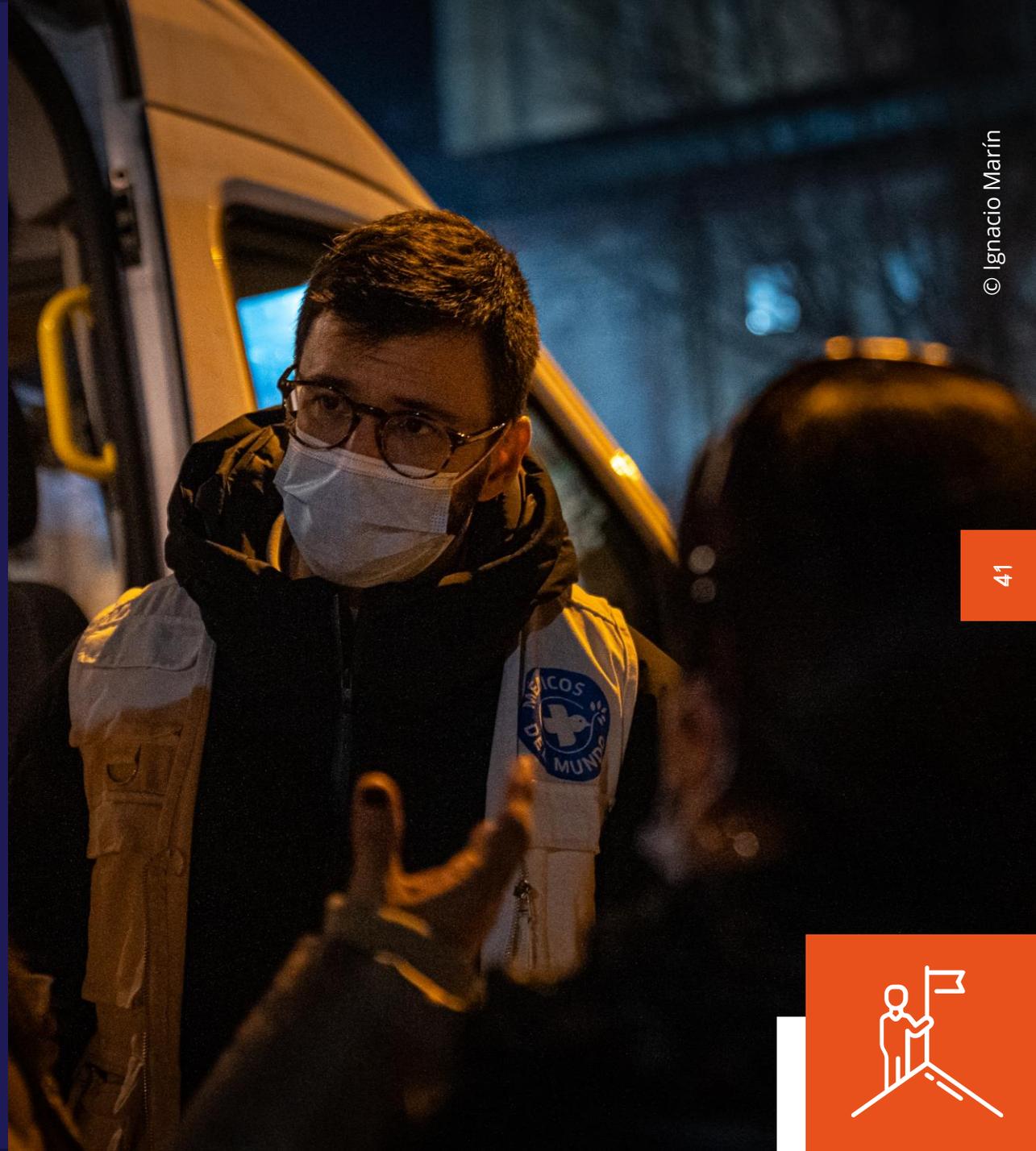
NUESTRA PARTICIPACIÓN EN REDES

PRIMER INFORME ELABORADO SE RECOGE TODA LA INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA SOBRE SU CARACTERIZACIÓN, TIPOLOGÍAS, INVERSIÓN, TAREAS Y ROLES QUE ASUMIMOS EN NUESTRA PARTICIPACIÓN.



NUESTRA PARTICIPACIÓN EN REDES

PROFUNDIZAR EN EL VALOR ESTRATÉGICO DE ESTE ENFOQUE COLABORATIVO, IDENTIFICANDO NUESTROS MOTIVOS PARA COLABORAR (GANAR CAPACIDAD INSTITUCIONAL, ACCESO A NUEVOS ÁMBITOS, INCREMENTAR VOLUMEN DE RECURSOS O GANAR POSICIONAMIENTO Y LEGITIMIDAD) Y EXTRAER APRENDIZAJES QUE NOS AYUDEN A AUMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE IMPACTO.



GRUPO COORDINACIONES DE SEDE

CONTRIBUIR AL DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE INSERCIÓN SOCIO-LABORAL PARA MUJERES Y NIÑAS VÍCTIMAS DE EXPLOTACIÓN SEXUAL, TRATA Y EN CONTEXTOS DE PROSTITUCIÓN 2022-2026.

LOGROS



GRUPO COORDINACIONES DE SEDE

SEGUIR TRABAJANDO EN UN PLAN CONJUNTO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO ASOCIATIVO, LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, LA COMUNICACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA, LA MEJORA DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN Y LA CONTINUIDAD DE LA MISIÓN.



MUCHAS GRACIAS

